

Lumar ob otvoritvi vzorčne hiše prejel prestižen certifikat

Dragomelj, 24. 9. 2019 – Uspešno slovensko podjetje Lumar IG je v Dragomlju predstavilo vzorčno hišo Lumar Primus-R 150 iEDITION, ki je grajena po konceptu LUMAR ZERO EMISSION LIVING® in je skupek več kot desetletja razvojnih korakov, idej, konceptov in trdega dela. Dogodka so se, poleg poslovnih partnerjev, zaposlenih in medijev, udeležili tudi visoki gostje – g. Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, ga. Lone Feifer, generalna sekretarka v Active House Alliance iz Bruslja in Lumarjevi ambasadorji, med drugim Jakov Fak, Mitja Petkovšek in Marko Potrč.

Podjetje, ki uspešno deluje že 26 let in na domačem ter tujem trgu slavi predvsem po razvoju in proizvodnji vrhunskih energetske varčnih skoraj nič-energijskih objektov, je na dogodku prejelo prestižen certifikat Active House, ki »potrjuje, da koncept LUMAR ZERO EMISSION LIVING® resnično predstavlja trajnostni koncept gradnje, saj ima jasno in prepoznavno oblikovalsko DNK treh načel Active House, ki so energija, okolje in udobje. Lumarjeva aktivna hiša v Dragomlju je lep primer, kako lahko zgradba ustvari zdravo in udobno življenje za svoje prebivalce z minimalnim odtisom in podnebnimi vplivi. V veliko veselje mi je bilo prisostvovati današnji otvoritvi, ki obeta nadaljnje pozitivne korake na področju trajnostnih stavb, ki ljudi postavljajo na prvo mesto,« je povedala ga. Lone Feifer, generalna sekretarka v Active House Alliance iz Bruslja, ki je podelila certifikat Marku Lukiću, direktorju Lumarja. Poleg tega je poudarila, da je vizija Active House v načrtovanju stavb, ki dajejo več, kot porabijo. »Specifikacija Active House vsebuje tako kvantitativne kot kvalitativne kriterije. Vsak od principov ugodja, energije in okolja je razdeljen v tri podkriterije in ti kvantitativni parametri predstavljajo devet najbolj pomembnih tematik za vrednotenje stavbe po shemi Active House, med katerimi je še posebej za izpostaviti kakovost notranjega zraka, dnevno svetlobo in vpliv na okolje,« je pojasnila.

Pomembnost sledenja trajnostnim principom gradnje je v svojem nagovoru izpostavil tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, Zdravko Počivalšek, ki je vsem zaposlenim tudi iskreno čestital ob prejemu certifikata Active House: »Lumar je nedvomno pomemben igralec v svoji dejavnosti, kot tudi nepogrešljiv zaposlovalec v regiji. Še večjo težo pa ima vaša trajnostna naravnost. V časih, ko v gospodarstvu tako vneto iščemo višjo dodano vrednost, osebno pa nas skrbi za svetlo prihodnost naših zanamcev, mora biti skrb za sobivanje z okoljem temelj vsakega poslovnega modela.« Poudaril je še, da si želi, da bi s pomočjo različnih spodbud in trajnostnih rešitev, ki jih izvaja Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, tudi država pripomogla k nastanku številnih drugih uspešnih in perspektivnih zgodb, kot je Lumarjeva.

Cilj je maksimalno bivalno ugodje

Marko Lukić, direktor Lumarja, je povedal, da je hiša Lumar Primus-R 150 iEDITION nadgradnja dosedanjih pionirskih projektov podjetja. »Hišo smo koncipirali ob enakomernem upoštevanju ključnih kriterijev trajnostne gradnje in bivalnega ugodja. Prav slednje predstavlja eno ključnih želja in pričakovanih uporabnikov, z rešitvami koncepta ZERO EMISSION LIVING® pa smo poleg tega poskrbeli tudi za celovite trajnostne rešitve bivanja,« je povedal Lukić. Zgrajena je na racionalnem tlorisu z odprto zasnovanim bivalnim prostorom v pritličju, ki združuje kuhinjo z jedilnico in dnevnim prostorom, v nadstropju pa so funkcionalno zasnovani spalni prostori, ki na dani kvadraturi nudijo maksimalno bivalno ugodje. Hišo odlikujejo čiste linije, sodobnost in kompakten dizajn.

»V ponudbi iEDITION, ki smo jo v Lumarju razvili s podjetjem BMW Slovenija in njihovo znamko BMW i, je bil narejen preboj iz ustaljenih okvirjev montažne gradnje. Hiši Primus smo ob vrhunski tehnologiji, funkcionalnosti in prilagodljivosti dodali dizajn, ki sledi visokim standardom sodobne odprte arhitekture,« je še povedal direktor podjetja.

Prav te lastnosti v svojih hišah cenijo tudi Jakov Fak, Mitja Petkovšek in Marko Potrč, ki z veseljem povedo, da so si z družinami dom ustvarili v hišah Lumar in so na dogodku ob predstavitvi hiše navdušeno spoznavali novosti, ki jih je podjetje premierno predstavilo. »Celotna bivalna izkušnja v hiši Lumar, ki jo tvorijo prednosti pasivne gradnje v povezavi s prezračevanjem in tudi vizualno podobo našega doma, je odlična. Uživam vsakič, ko se pripeljem do hiše in vidim naš dom, ki mi je tudi po petih letih bivanja v njem neznansko všeč,« je povedal Marko Potrč. Z njim se je strinjal tudi Mitja Petkovšek: »Kot nekdanjega športnika me navdušuje Lumarjeva zavezanost k vrhunskosti, neprestanim izboljšavam in pogum. Pogum biti ustvarjalec trendov, tako na tehnološkem kot na arhitekturnem področju. Moja Lumar hiška, ki letos septembra praznuje 10 let, odraža vse te vrednote.« Nad svojim domom je navdušen tudi Jakov Fak, ki je izpostavil, da mu je bilo že pri gradnji pomembno, da bo hiša dovolj svetla: »Na to smo bili pozorni že v začetnih fazah načrtovanja in če moram izpostaviti eno najljubšo lastnost svojega doma, je to zagotovo dejstvo, da je hiša zelo odprta in da je tudi na oblačen dan v vseh prostorih zadosti svetlobe. Pomembna prednost je zame tudi velika terasa, na kateri preživimo veliko časa,« je svojo izkušnjo delil Jakov Fak.

»S predstavljeno vzročno hišo v Dragomlju smo naredili še en večji korak v razvoju trajnostnih stavb in k uresnitvi naše filozofije ustvarjati stavbe z minimalnim vplivom na okolje, nizkimi stroški obratovanja in vzdrževanja ter najvišjo stopnjo bivalnega ugodja. Te rešitve predstavljamo kot standarde za vse naše bodoče hiše,« je zaključil direktor Lukić.

Nova vzorčna hiša Lumar bo na ogled 28. septembra, ko v podjetju pripravljajo dan odprtih vrat na katerem bodo v živo predstavili koncept gradnje LUMAR ZERO EMISSION LIVING® ter druge trajnostne elemente sodobne gradnje.

O podjetju:

Družinsko podjetje Lumar je bilo ustanovljeno leta 1993. V četrto stoletje delovanja je podjetje zgradilo preko 2.300 različnih montažnih objektov v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Nemčiji, Švici in Franciji. Filozofija razmišljanja, delovanja in razvoja podjetja je usmerjena v ustvarjanje kakovostnih objektov, ki ob minimalnem obremenjevanju okolja ponujajo maksimalno bivalno ugodje in visoko energetske učinkovitost. Vse to se odraža v sloganu podjetja Živi najbolje. Z zgodnjo usmeritvijo v trajnostno gradnjo, hitrim vpeljevanjem sodobnih znanj in tehnologij za gradnjo inovativnih objektov v pasivnem standardu, ustvarjanjem novih trendov ter praktično neomejenimi možnostmi izpolnjevanja individualnih želja in pričakovanj kupcev, se je podjetje uveljavilo kot najbolj inovativno in uspešno slovensko podjetje med proizvajalci montažnih objektov. V letu 2018 so ustvarili za 17,43 milijona evrov prihodkov od prodaje, povprečna bruto plača je znašala 2.195 evrov, dodana vrednost na zaposlenega pa je bila 52.342 evrov. Danes zaposlujejo 82 sodelavcev.