

Lumar IG d.o.o.
Limbuška cesta 32 A
2000 Maribor

Maribor, 20.04.2020

Zadeva: Povpraševanje za svetovanje in koordinacijo pri izvedbi projekta Trajnostna transformacija poslovanja podjetja LUMAR (TST LUMAR)

Spoštovani,

Podjetje LUMAR IG d.o.o. je v zadnjem 5 letnem obdobju zrastle tako iz proizvodnega, kot tudi kadrovskega in ekonomskega vidika. V tem času smo rastle predvsem zaradi povečanega obsega povpraševanja na trgu in posledično povečanega obsega proizvodnje, tako da smo delali predvsem na kvaliteti in kvantiteti, medtem ko organizacijskim in delovnim procesom nismo posvečali toliko pozornosti.

V zadnjih letih je rastle tudi želja vodstva in lastnikov podjetja po vpeljavi novih sistemov vodenja in organiziranosti delovanja podjetja s končnim ciljem razbremeniti vključenost lastnikov v delovni proces in prenos odgovornosti na vodilne položaje v podjetju. V duhu prehoda na sodoben in učinkovit način vodenja in delovanja podjetja, je vodstvo podjetja pristopilo k izvedbenemu projektu v okviru katerega želimo celovito reorganizirati delovne procese v podjetju; na novo vzpostaviti organizacijsko in odločevalsko strukturo; oblikovati delovna mesta, ki bodo optimalno prilagojena potrebam vseh poslovnih funkcij v podjetju, s točno opredeljenimi nalogami in odgovornostmi ter vzpostaviti sodoben komunikacijski protokol, ki bo omogočal optimalno komunikacijo in prenos informacij med različnimi poslovnimi funkcijami.

Ena izmed aktivnosti, ki smo si jo zadali v okviru omenjenega projekta, je tudi **razvoj sodobne organizacijske kulture**, s katero želimo postaviti temelje za sodobno in inovativno okolje, ki bo na globalnem trgu predstavljalo sinonim za trajnostno, kvalitetno in **zaupanja vredno blagovno znamko**, s čimer bomo postali zanimivi tudi za tuje partnerje, ki bodo v nas prepoznali partnerja, s katerim želijo osvajati mednarodne trge. V okviru projekta želimo oblikovati novo sodobno organizacijsko kulturo podjetja, ki bo odražala naše vrednote, norme, stališča, prepričanja, vedenje zaposlenih o načinu dela in skupnih ciljih, ki jih kot podjetje zasledujemo in nenazadnje tudi interakcije z okoljem v katerem bivamo in delujemo.

V okviru povpraševanja iščemo strokovnjaka, ki nam bo pomagal s svojo strokovnostjo in izkušnjami razviti sodobno kulturo podjetja in blagovno znamko, ki bo izražala vrednote in skupne cilje vseh vključenih deležnikov v podjetju – od lastnikov, vodstva do vseh zaposlenih. V okviru ponujenih storitev pričakujemo od ponudnika naslednje predvidene aktivnosti – vsak ponudnik lahko predstavi svoj način in korake s katerimi bomo prišli na koncu ko zelenega končnega cilja:

- ustvarjanje temelja blagovne znamke,
- analiza trenutnega stanja zgodbe blagovne znamke
- raziskovalno (novinarsko) delo glede ugotavljanja aktualne "žive" zgodbe blagovne znamke med zaposlenimi, strankami in poslovnimi partnerji
- novinarsko zasnovani pogovori z zaposlenimi
- novinarsko zasnovani pogovori s poslovnimi partnerji
- vodenje kreativne delavnice z zaposlenimi
- sestavljanje organizacijskih vrednot in glasu blagovne znamke
- sestavljanje celostnega temelja blagovne znamke
- pisanje izjav vizije, poslanstva in vrednot, obljube
- pisanje manifesta blagovne znamke

Predvidena potrebna znanja za izvajalca (niso nujno zahtevana, so pa zaželena):

- znanje iz kreativnega pisanja in poslovnega zgodbarjenja.
- končana fakulteta za gradbeništvo - izobrazba tehnične smeri
- dolgoletne izkušnje iz področja marketinga
- dolgoletne izkušnje iz novinarsko-uredniškega dela



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
MALOŽSA V VAŠO PRIHODNOST



Med vsemi ponudniki bomo izbrali tistega, ki nas bo prepričal s svojo strokovnostjo in podrobnim predlogom izvedbenih korakov za končno realizacijo izvedbenega projekta. Vsekakor bomo gledali tudi na končno ceno, vendar le-ta ne bo ključnega pomena.

Ponudba mora vsebovati končno ponujeno neto ceno, vključujoč vse popuste in dodatne stroške. Ponudba naj poleg cene vsebuje plačilne pogoje, veljavnost ponudbe in dobavne roke.

Vašo ponudbo, ki jo pošljite po pošti na naslov Lumar IG d.o.o., Limbuška cesta 32 A, 2000 Maribor ali na elektronski naslov bostjan.certalic@lumar.si, pričakujemo najkasneje do 30.04.2020.

Za dodatne informacije in pojasnila smo vam na voljo.

V pričakovanju Vaše ponudbe Vas lepo pozdravljamo,

Gorazd Šmid
Pomočnik direktorja

 **Lumar Inženiring**

Podjetje za inženiring in storitve d.o.o.
Limbuška cesta 32 a, 2000 Maribor