



Sporočilo za javnost (za objavo)

Lumar je prvi slovenski proizvajalec montažnih hiš s certifikatom Customers' Friend - Mednarodna potrditev vrhunske uporabniške izkušnje in celovite podpore strankam

Maribor, 16. oktober 2025 - Podjetje Lumar je kot prvi proizvajalec montažnih lesenih hiš v Sloveniji prejelo prestižni mednarodni certifikat Customers' Friend, ki ga podeljuje švicarska organizacija ICERTIAS. Priznanje potrjuje, da Lumar izpolnjuje najvišje standarde na področju odnosa s strankami, kakovosti storitev in uporabniške izkušnje v vseh fazah sodelovanja, od prvega stika do vsetitve v dom in bivanja v hiši. »Prejem certifikata Customers' Friend dokazuje, da naša usmerjenost k uporabniški izkušnji resnično ustvarja odlično uporabniško izkušnjo za kupce. Verjamemo, da kakovost ni zgolj v tehnologiji in materialih, temveč predvsem v ljudeh, odnosih in zaupanju. Naš cilj je biti najboljši partner na poti do nove hiše. Zato kupcem zagotavljamo celovito izkušnjo; od začetnega svetovanja, načrtovanja, izvedbe do poprodajne podpore v času bivanja in skozi celoten življenjski cikel na prijazen način,« je povedal lastnik in direktor podjetja Lumar Marko Lukić. Podjetje je letos že deseto leto zapored, kot edini slovenski proizvajalec, prejelo tudi certifikat QUDAL za najboljšo kakovost med slovenskimi proizvajalci lesenih montažnih objektov.

V podjetju že dolgo razumejo, da certifikati sami po sebi niso merilo uspeha. Ključno je, kako načela kakovosti resnično udejanjaš v vsakodnevem delovanju. Njihova interna zaveza h kakovostni in trajnostni gradnji, temelji na stebrih: premišljena in trajnostna arhitektura, tehnološka naprednost, varnost in zanesljivost ter visoka uporabniška izkušnja. »Lumar bo tudi v prihodnje gradil odnose in rešitve, ki temeljijo na spoštovanju, transparentnosti, strokovnosti in dolgoročni vrednosti za vsakega kupca,« je še dodal Lukić.

Certifikat Customers' Friend je rezultat obsežnega preverjanja, ki vključuje oceno zadovoljstva 1.200 strokovnjakov in kupcev, ugleda podjetja, odzivnosti pri podpori ter finančne stabilnosti. Pridobijo ga lahko le podjetja, ki so v očeh potrošnikov sinonim za zaupanje, kakovost in vrhunsko podporo.

###

Dodatne informacije:

Boštjan Kralj, vodja tržnega komuniciranja Lumar

T: 02 421 67 50, E: bostjan.kralj@lumar.si, I: www.lumar.si