



Sporočilo za javnost (za objavo)

Pogi pa Pika – Slikanica o Tadeju Pogačarju in Urški Žigart v navdihujočem pravljичnem svetu – za otroke, starše in vse, ki verjamejo v sanje

Maribor, Log pri Brezovici, 7. julij 2025 - Čisto sveža slikanica Uroša Grilca in Gregorja Goršiča **POGI PA PIKA** je zares nekaj posebnega! Zgodba o Tadeju Pogačarju in Urški Žigart nas popelje v pravljичni svet škratov, velikanov in zmajev ter mlado in staro navdušuje za kolesarjenje. In koliko novega v njej izveš o obeh resničnih junakih, Pogiju in Piki: zakaj je Urška Pika in od kje se je Tadej naučil tako spretno obvladati kolesarske veščine? »V podjetju Lumar verjamemo v moč zgledov in v to, da je prava priložnost tista, ki jo gradimo skupaj – z odgovornostjo, srčnostjo in spoštovanjem do ljudi in okolja,« je sodelovanje pri nastajanju slikanice o Tadeju Pogačarju in Urški Žigart opisal lastnik in direktor podjetja Lumar Marko Lukić. Del sredstev od prodaje slikanice **POGI PA PIKA** bo namenjen Fundaciji Tadeja Pogačarja, **USTANOVILNIŠTVU ZA DOBRODELNOST**.

Slikanica je izšla v zbirki *Škratolovščine* v založbi zavoda **Škrateljce**, ki ustvarja *Pravljичno-doživljajsko transverzalo po Sloveniji*, družinske dogodivščine v naravi, povezane z izvirnimi zgodbami v slikanicah. Pravljичna bitja otroke na krilih domišljije popeljejo v resnične kraje, na gozdna doživetja, kjer se otroci in odrasli znajdejo sredi zgodbe in postanejo njeni junaki. Prav povezovanje pravljичnosti in resničnosti je tudi značilnost nove slikanice **POGI PA PIKA**.

Takole sta slikanico na pot med bralce pospremila njena glavna junaka, **Tadej Pogačar** in **Urška Žigart**? »Z velikim veseljem sva sodelovala pri nastajanju slikanice **POGI PA PIKA**, ki je nekaj prav posebnega – kolesarska pravljica za otroke in vse, ki še verjamejo v čarobnost sveta in moč sanj. Zgodba združuje resnične dogodivščine z domišljijskimi junaki – škrtati, velikani in zmaji – ter spodbuja bralce k pogumu, vztrajnosti in gibanju. Knjiga ne govori le o naju, Tadeju in Urški, temveč predvsem o tem, kako pomembno je verjeti vase – pa naj gre za prvi kolesarski krog ali velike življenjske cilje. Verjameva, da bo **POGI PA PIKA** navdihnila številne mlade bralce – da bodo sanjali, se gibali in verjeli v moč vztrajnosti.»

Zgodba slikanice **POGI PA PIKA** je pravljичna, ilustrator Gregor Goršič je doživeto upodobil škrate, zmaje in velikane, ki Pogija in Piko preizkušajo v njihovih kolesarskih podvigih. Pisatelj **Uroš Grilc** si je zgodbo zamislil kot popotovanje obeh junakov od šolskih dni, ki so kajpada povezani s kolesom, preko srečanj obeh junakov s pravljичnimi junaki: »Škratje, zmaji in velikani Piko in Pogija preizkušajo na sto in en način, ju urijo in na koncu izklesajo v kolesarja, kot sta danes. S trudom in vztrajnostjo, pa seveda tudi pogumom Pogi in Pika dajeta zgled vsem otrokom, da naj sledijo svojim sanjam. In prav kolo je na poti do sanj lahko imeniten sopotnik: najsi gre za pot v šolo, na izlet ali pa za trening in vrhunski šport.«

Zato tudi Urška in Tadej skleneta zgodbo v slikanici **POGI PA PIKA** takole: »*To je najina kolesarska pravljica. Z resničnimi in pravljичnimi junaki. Če verjameš v škrate, zmaje in velikane, ti zagotovo pomagajo skozi prenekatero preizkušnjo. Če verjameš vase, pa te odpeljejo vse do tvojih sanj. Kako? Na kolesu, vendar!*«

Posebnost slikanice **POGI PA PIKA** je tudi v tem, da se pravljіčna zgodba odvija na ikoničnih kolesarskih lokacijah v Sloveniji in Evropi: od Vršiča in Krvavca, na katerem se je kalil Tadej, do Treh Kraljev na Pohorju, ki je domači klanec Urške. A tu so še Flandrija, Col du Galibier, Strade Bianche, Passo dello Stelvio ...

Ilustracije v slikanici so bogate, živahne in navdane z zanosom in optimizmom, takšna sta namreč tudi Pogi in Pika. **Gregor Goršič**, ilustrator: »*Ilustrirati zgodbo POGI PA PIKA je bila zame res posebna izkušnja – ne samo ilustratorsko vznemirljiva, ampak posebna tudi zato, ker sem velik navijač Tadeja in Urške ter tudi sam navdušen kolesar. To slednje mi je bilo v resnici pri delu v veliko pomoč. Z ilustracijami sem želel ujeti tisto otroško veselje, ko sedeš na kolo in začutiš svobodo vetra v laseh. Da se ne bojimo izzivov, ampak se z njimi spoprimemo in uživamo na poti. Upam, da bo slikanica otroke spodbudila, da pogumno vrtijo pedala – tako na kolesu kot v življenju.*«

A **POGI PA PIKA** ni le zgodba v slikanici, je del širše kampanje promocije gibanja otrok in družin, kolesarjenja in zdravega načina življenja. Generalni pokrovitelj slikanice **POGI PA PIKA** je podjetje Lumar IG. **Marko Lukić** je ob izidu slikanice še dodal: »*Projekt POGI PA PIKA je več kot le knjižica. Je zgodba o gibanju, sodelovanju in pozitivnih vrednotah, ki jih kot podjetje delimo s Tadejem in Urško. Ponosni smo, da kot generalni pokrovitelj lahko soustvarjamo pobudo, ki spodbuja najmlajše in tudi starejše k aktivnemu, trajnostnemu in pogumnemu načinu življenja. Tistemu, ki vodi v boljši jutri.*«

Ker bo slikanica zanimiva za nadobudne kolesarje, mlade pa tudi manj mlade, bo nedvomno spodbudila tudi obisk znamenitih Slovenskih kolesarskih klančnih izzivov. "Zgodba **POGI PA PIKA** ima svoj pravljіčni zaplet tudi na strmem in dolgem klanecu na Krvavcu, na tako rekoč domačem hribu Tadeja Pogačarja, na katerem se je izklesal v vrhunskega kolesarja. Zato smo veseli, da lahko tudi preko slikanice povabimo v Cerklje kolesarje z vsega sveta, tudi družine, kjer bodo lahko z glavnimi junaki skupaj ustvarjali zgodbo o vztrajnosti, pogumu in dobrosrčnosti," pravi **Andreja Megušar**, v. d. direktorice **Zavoda za turizem Cerklje**, ki je partner projekta **POGI PA PIKA**.

Slikanica **POGI PA PIKA** je na voljo v vseh knjigarnah po Sloveniji, na spletni strani www.skrateljic.org in na www.tadejpogacar.com.

Za **recenzentski izvod** pišite na info@skrateljic.org. Fotografije: arhiv Škrateljic in Teja Hauptman.

Lumar, generalni pokrovitelj projekta POGI PA PIKA

Visit Cerklje, partner projekta POGI PA PIKA

V projektu POGI PA PIKA sodelujejo:

Pogi team, Pika team, Kolesarsko društvo Rog, Fundacija Tadeja Pogačarja, Škrateljic, I feel Slovenia

###

Dodatne informacije:

Boštjan Kralj, vodja tržnega komuniciranja Lumar

T: 02 421 67 50, E: bostjan.kralj@lumar.si, I: www.lumar.si